

Samtrafik

Markedsundersøgelser

Baggrund for markedsundersøgelserne

Med implementeringen af den nyeste danske telelov, er der indført en række nye regler, hvor den mest betydende ændring omhandler den måde, telesektoren reguleres på. Mens reguleringen tidligere har været fastlagt i love og bekendtgørelser, vil reguleringen fremover især blive fastlagt i konkrete afgørelser, baseret på undersøgelser af konkurrenceforholdene på delmarkeder inden for telesektoren (herunder infrastruktur) – også kaldet markedsundersøgelser.

Konsekvenser for udbydere af telefoni og infrastruktur

Markedsundersøgelsesernes konsekvenser for udbydere er i første omgang kommet til udtryk i de ressourcekrav som markedsundersøgelserne har resulteret i. Alle udbydere har besvaret spørgeskemaer, der udgør grundlaget for IT- og Telestyrelsens analyse af udbydernes markedsposition på en gros- og detailmarkederne.

I løbet af år 2005 vil konsekvenserne for udbydere særligt komme til udtryk på to fronter:

- Høringssvar vedrørende IT- og Telestyrelsens analyse af SMP forpligtelser på de respektive markeder.
 - IT- og Telestyrelsen forventes at træffe endelige afgørelser i år 2005 på baggrund af de gennemførte analyser samt branchens input til processen. Det er således afgørende at deltage aktivt i høringsprocessen.
- Implementering af SMP forpligtelsernes konsekvenser på de enkelte delmarkeder.
 - SMP udbydere skal implementere de forpligtelser som IT- og Telestyrelsen pålægger dem. Her foreligger et omfattende projekt, hvor nye SMP'ere typisk står uden erfaringer.
 - Alle udbydere vil gradvist få nye kommercielle udfordringer i og med, at antallet af SMP udbydere udvides. Eksisterende aftaler skal typisk ændres og samtidig kommer nye kommercielle muligheder til. De omfattende ændringer som det medfører vil påvirke alle udbydere i varierende grad.

Organisering

Det er Nordic Connects vurdering, at implementering af SMP forpligtelser bedst organiseres i projekt form. Der kan eksempelvis blive tale om en forpligtelse til at udbyde samtrafik på ikke-diskriminerende vilkår via standardiserede aftaler. Så gennemgribende en ændring af udbyderens en-gros vilkår kræver en stram

styring af regulatoriske, økonomiske og strategiske hensyn samt krav. Samtidig er der et væsentligt hensyn at tage til både eksisterende og nye samarbejdspartnere, der ikke må komme i klemme i forbindelse med implementering af forpligtelser.

Værdi

Nordic Connect har deltaget aktivt i de danske markedsundersøgelser på flere fronter. I kombination med vores ekspertise og erfaringer indenfor en lang række samtrafikrelaterede spørgsmål gør det os i stand til med kort varsel, og uden spildtid til introduktion, at varetage såvel projektledelse som eventuelle delopgaver i f.m. markedsundersøgelserne. Dette kan eksempelvis dreje sig om udarbejdelse af høringssvar og konsekvensanalyser samt optimal implementering af SMP forpligtelserne for de respektive udbydere.