

Økonomisk modellering

Teleøkonomiske analyser

Baggrund

Begrebet teleøkonomiske analyser dækker over dybdegående analyser, som kan bidrage til en øget forståelse af virksomheden. Analyserne vil eksempelvis kunne danne grundlaget for virksomhedens omkostningsallokeringer og prisfastsættelse af produkter. Det ses ofte, at produkter lanceres og prissættes ud fra tendenser og priser på markedet. Hensyntagen til eksempelvis first-mover effekten betyder ofte, at rentabilitetsanalysen trænges i baggrunden. Dette har desværre ført til, at der i mange produktporteføljer findes produkter, som ikke er rentable for virksomheden.

Analysen udføres

Med en grundig analyse af produkterne, omkostningerne, omsætningen, etc. afdækkes produktets reelle bidrag til virksomhedens resultat. Analysen vil endvidere kunne afdække, hvorledes problemet løses. Løsningen kan eksempelvis være produkt- og/eller prisjusteringer samt i visse tilfælde udfasning af produktet.

Analysen af omkostningsfordelinger ændrer i mange tilfælde selskabets vurdering af, hvilke produkter, der indtjeningsmæssigt er de vigtigste.

I forbindelse med analyse arbejdet udarbejdes der økonomiske modeller, som kan anvendes af virksomheden når analysen afsluttes.

Værdi

Nordic Connect vil kunne skabe værdi til virksomheden i form af, at produkternes rentabilitet synliggøres. Desuden kan analysen indikere, hvilke produktionsmetoder, der kan omkostningsoptimeres. Nordic Connect's store erfaring med økonomiske modeller stammer bl.a. fra optimeringsmodeller for samtrafik samt den danske bottom up LRAIC modellering.